

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра общего и русского языкознания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовые риски в медиакоммуникациях»

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Пресс-служба в системе медиакоммуникаций

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва

Разработчик (и):

Иванов Петр Константинович, старший преподаватель кафедры общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»

Рецензенты:

Катышев Павел Алексеевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Правовые риски в медиакommunikациях» является формирование у обучающихся компетенций в сфере междисциплинарного лингвоправового анализа медиакommunikации, знаний действующего законодательства в сфере медиаправа, навыков стратегического и тактического управления правовыми рисками. Основные задачи дисциплины включают:

- изучение основных нормативных правовых актов в области медиаправа;
- овладение навыками стратегического планирования деятельности пресс-службы;
- освоение метода параметрического моделирования для оценки и прогнозирования деликтогенности медиакommunikаций;
- овладение способами коммуникативно-семиотического регулирования правовых рисков в медиакommunikациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакommunikации «Пресс-служба в системе медиакommunikаций», дисциплина Б1.О.05.02 «Правовые риски в медиакommunikациях» относится к обязательной части образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	принципы междисциплинарного анализа конфликтогенной (деликтогенной) коммуникации	оценивать параметры медиакommunikации с точки зрения их правовой значимости	навыками междисциплинарного (юрислингвистического) анализа медиакommunikации
	УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий в научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности	основные принципы стратегического планирования деятельности пресс-службы в аспекте соблюдения правовых норм	прогнозировать и оценивать правовые риски в деятельности пресс-службы	навыками выявления и устранения деликтогенных зон в деятельности пресс-службы
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм,	причины, основные этапы и специфику становления и развития российского медиаправа	выявлять основные тенденции правового и этического регулирования медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и	навыками организации деятельности пресс-службы, составления медиаплана с

тенденции развития	регулирующих		региональном уровнях	учетом правовых
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях			и этических норм и потенциальных направлений их развития
ПК-1. Способен организовывать и координировать работу пресс-службы организации, производство и продвижение медиатекстов и медиапродуктов с учетом правовых и этических норм и потребностей аудитории	ПК-1.1. Владеет основами действующего законодательства в сфере медиа, оценивает медиа- и информационные продукты с точки зрения правовых и этических норм, обеспечивает соблюдение этих норм	основы действующего законодательства в сфере медиа на уровне международного права, Конституции РФ, федеральных законов, подзаконных актов; методы и критерии оценки медиа- и информационных продуктов с точки зрения правовых и этических норм	применять нормы действующего законодательства для оценки рисков в медиакоммуникациях	коммуникативно-семиотическими способами управления правовыми рисками в медиакоммуникациях

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	4
Количество часов по учебному плану (час.)	144
Контактная работа (всего)	32
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	76
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	
Форма промежуточной аттестации — ЭКЗАМЕН (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	36

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости	Код ИДК
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Средства массовой коммуникации: основные типы и их особенности. Основные понятия: средство массовой коммуникации, средство массовой информации, социальная сеть, блог. Специфика интернет-СМК. Коммуникация на разных уровнях сети Интернет: поверхностный, углубленный, теневой, глубинный Интернет. Средства массовой коммуникации в правовом поле: правовые риски и основные стратегии управления ими.		2	2		8		Т, УО, ПДР, Д	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-5.1
2. Правовое регулирование медиасреды в аспекте управления рисками: медиаправо и регламентация медиакommunikаций. Понятие медиаправа. Международное законодательство в сфере медиаправа. Медиаправо в России. Функции и субъекты средств массовой коммуникации. Правовая регламентация социальных сетей и блогов. Оценка и профилактика правовых рисков при запуске средств массовой коммуникации.		2	2		8		Т, УО, ПДР, Д	ОПК-5.1 ПК-1.1
3. Правовое регулирование медиасреды в аспекте управления рисками: правовое обеспечение информационной и медиабезопасности. Место медиабезопасности в системе национальной безопасности Российской		4	4		20		Т, УО, ПДР, Д	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-5.1 ПК-1.1

Федерации. Когнитивный суверенитет государства и его составляющие. Система правового обеспечения медиабезопасности: специализированное информационное законодательство; федеральные законы, содержащие отдельные запреты на распространение деструктивной информации; кодифицированные нормативные правовые акты; подзаконное регулирование. Оценка и профилактика правовых рисков в деятельности средств массовой коммуникации.								
4. Коммуникативно-семиотические стратегии управления правовыми рисками. Феномены легевфемии и злоупотребления правом. Правовая параметризация события коммуникации. Системность коммуникации в аспекте корреляции правовых и коммуникативно-семиотических параметров. Метафункции коммуникации с позиций системно-функциональной лингвистики: репрезентативная, интерперсональная, текстовая. Зоны контроля в публичной коммуникации и коммуникативно-семиотические способы ухода от ответственности с позиций системно-функциональной лингвистики.		2	2		6		Т, УО, ПДР, Д	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-5.1 ПК-1.1
5. Легевфемиа: стратегия и тактика. Стратегия ухода от риска как импульс развития эвфемии. Структуры стратегического и тактического уровня в легевфемии. Корреляция единиц стратегического и тактического уровней в параметрических антимоделях легевфемии. Основные приемы легевфемии: манифестация субъективности; косвенная эвиденциальность; затемнение денотата; разорванная предикация.		4	4		14		Т, УО, ПДР, Д	УК-1.1 УК-1.3 ПК-1.1
6. Фактчекинг и фейки. Понятие и сущность		2	2		20		Т, УО,	УК-1.1

фейка и фейкинга. Правовые механизмы противодействия фейкингу. Обнаружение фейков; цели и задачи их распространения. Виды фейковых новостей и формы их проявления. Лингвистические индикаторы фейкового сообщения.							ПДР, Д	УК-1.3 ОПК-5.1 ПК-1.1
Форма промежуточной аттестации – экзамен						36		
Итого		16	16		76	36		

Условные обозначения форм контроля: Т – тест, ПДР – письменная домашняя работа; К – кейс, УО – устный опрос, Д – доклад

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Правовые риски в медиакommunikациях» применяются следующие образовательные технологии:

- интерактивное обучение;
- информационно-коммуникационные технологии;
- кейс-технологии.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- информационно-коммуникационные технологии;
- проектные технологии;
- кейс-технологии;
- сквозные цифровые технологии;
- индивидуальное обучение;
- работу с учебной и научной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Нормативные документы

1. Закон РФ от 27.12.1991 № 21241 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (последняя редакция).
4. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (последняя редакция).
5. Уголовный кодекс Российской Федерации (последняя редакция).
6. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации (последняя редакция).
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (последняя редакция).
8. Указ Президента России от 28.12.2024 № 1124 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации».
9. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
10. Указ Президента РФ от 17.05.2023 № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года».
11. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».

12. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2023 № 1105-Р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации».

6.2. Основная литература

Осадчий М. А. Русский язык на грани права: функционирование современного русского языка в условиях правовой регламентации речи / М. А. Осадчий. М.: URSS: Либроком, 2013. 254 с.

Рассолов И. М. Информационное право: учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. 427 с.

Федотов М. А. Медиаправо: доктрина, законодательство, правоприменение: учеб. для академического бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры / М. А. Федотов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2025. 632 с.

6.3. Дополнительная литература

Кастельс М. Власть коммуникации / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой под науч. ред. А. И. Черных. 2-е изд., доп. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 590 с.

Фейки: анатомия лжи: монография / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Б. А. Рожин (ColonelCassad), К. С. Стригунов. М.: Горячая линия-Телеком, 2021. 383 с.

Фейковизация как средство информационной войны в интернет-медиа / Галяшина Е. И., Никишин В. Д., Богатырев К. М., Пфейфер Е. Г. М.: Проспект, 2024.

Филимонов Г. Ю. Информационный террор: тактика и стратегия информационной войны / Георгий Филимонов, Никита Данюк. М.: Книжный мир, 2017. 253 с.

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
1	2	3
Информационно-справочные системы		
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	http://inion.ru/	Свободный доступ
Методология: словарь системы основных понятий. Сайт академика РАО Новикова А.М.	http://www.anovikov.ru/dict/met_sl.htm	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
Образовательная платформа Юрайт Электронно-библиотечная система для учебных заведений.	https://urait	После регистрации с компьютера Института –доступ с любого компьютера,

Содержит электронные версии учебников, учебных и научных пособий, монографий по различным областям знаний.		подключенного к сети Интернет.
Научная электронная библиотека РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ
Информационный портал «Бизнес онлайн»	https://www.business-gazeta.ru/	Свободный доступ
Правовая система «Консультант»	http://www.consultant.ru/	Свободный доступ –ограниченно
Российская газета	https://rg.ru/	Свободный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

Раздел 1. Средства массовой коммуникации: основные типы и их особенности

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Соотнесите между собой понятия: средство массовой коммуникации, средство массовой информации, социальная сеть, блог. Являются ли социальные сети СМИ с точки зрения российского законодательства? Аргументируйте ответ.
2. В чем заключается ключевая специфика интернет-СМК с точки зрения порождения правовых рисков по сравнению с традиционными СМИ?
3. Чем отличаются друг от друга уровни сети Интернет (поверхностный, углубленный, теневой, глубинный)? Приведите примеры коммуникационных площадок и связанных с ними типичных правовых рисков для каждого уровня.
4. Опираясь на знания, полученные из предыдущих курсов («Юридические аспекты деятельности пресс-служб»), опишите негативные последствия (правовые, репутационные, финансовые), к которым может привести нарушение законодательства в сфере средств массовой коммуникации.

Задания для самостоятельной работы:

1. Представьте, что вы запускаете новый новостной паблик в Telegram. Составьте таблицу (карту рисков), где укажите:
 - этап деятельности (контент-продюсирование, модерация комментариев, реклама, хранение данных пользователей);
 - потенциальный правовой риск для каждого этапа (например, на этапе контент-продюсирования - риск использования чужих фото без лицензии);
 - предполагаемая стратегия управления риском.
2. Изучите феномен «черного PR» или накрутки активности (бот-фермы) как пример деятельности в «углубленном» или «теневом» интернете. Опишите:
 - какие правовые нормы нарушаются этими практиками (уголовные, административные, гражданско-правовые)?
 - какие сложности возникают у правоохранительных органов при привлечении к ответственности за такие действия?
 - как медиакомпания может защититься от подобных атак на свою репутацию?
3. Выберите две популярных социальных сети (например, VK, Telegram, YouTube). Сравните их пользовательские соглашения, выделив пункты, связанные с ответственностью пользователя за контент, с правилами модерации и механизмами решения споров. Сделайте вывод, какая платформа возлагает больше правовых обязательств на пользователя и почему.

Раздел 2. Правовое регулирование медиасреды в аспекте управления рисками: медиаправо и регламентация медиакommunikаций

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Дайте определение медиаправа как комплексной отрасли. Какие основные сферы законодательства оно интегрирует в себе (например, конституционное, гражданское, информационное, административное, уголовное)? Приведите примеры норм из каждой сферы, касающиеся деятельности СМИ.
2. Какую роль играют международные акты (например, Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека) в формировании национального медиаправа? Как принципы этих актов находят отражение в российском законодательстве?
3. Опишите иерархию источников российского медиаправа. Какие законы являются базовыми (например, Конституция РФ, ГК РФ), а какие – специальными (например, Закон «О СМИ»)?

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте сравнительную таблицу прав и обязанностей для трех субъектов: 1) редакция онлайн-издания (зарегистрированного как СМИ); 2) популярный блогер (попадающий под критерии «владельца аудиторного блога»); 3) обычный пользователь социальной сети. В таблице отразите вопросы: обязанность проверять достоверность информации, право запрашивать информацию у госорганов, ответственность за распространение запрещенного контента, необходимость маркировать рекламу.
2. Найдите в открытых источниках (например, sudact.ru) судебное решение по делу, связанному с нарушением в медиасфере (клевета, нарушение авторских прав, незаконная реклама). Проанализируйте дело: а) предмет спора; б) применимые нормы права; в) аргументы сторон; г) решение суда и его обоснование. Сформулируйте вывод: какие действия медиаорганизации привели к негативным последствиям и как их можно было избежать.

Раздел 3. Правовое регулирование медиасреды в аспекте управления рисками: правовое обеспечение информационной и медиабезопасности

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Раскройте понятие медиабезопасности как элемента национальной безопасности РФ. Как взаимосвязаны безопасность государства и информационно-психологическая безопасность личности, согласно Стратегии национальной безопасности?
2. Опишите иерархическую систему правового обеспечения медиабезопасности в России. Какие нормативные правовые

акты образуют ее специализированное ядро, а какие выполняют вспомогательную функцию, содержа отдельные запреты и ограничения?

3. Проанализируйте эволюцию подхода к регулированию деструктивного контента: от общих запретов к детализированным составам. Чем обусловлена необходимость постоянного расширения и детализации законодательства в этой сфере (например, появление статей о фейках, дискредитации, побуждении к деятельности, направленной против безопасности государства)?

Задания для самостоятельной работы:

1. Выберите два новостных сообщества в разных социальных сетях (например, во «ВКонтакте» и в Telegram). Проведите выборочный анализ их контента за последнюю неделю. Составьте отчет, в котором укажите потенциально рискованные с точки зрения законодательства о медиабезопасности посты (например, использование материалов иностранных агентов, нецензурная брань, признаки манипуляций и фейкинга). Предложите, как можно было бы скорректировать этот контент для минимизации рисков.
2. Вам поручено разработать внутренний регламент модерации пользовательского контента для новой региональной информационной платформы. Разработайте раздел этого регламента, посвященный выявлению и блокировке информации, запрещенной к распространению на территории РФ. Составьте структурированный перечень категорий такого контента (с указанием конкретных статей законов, например, ст. 1 ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности») и предписанных действий модератора для каждой категории.
3. Найдите в базе судебных решений (например, sudact.ru) дело о привлечении к административной ответственности по ст. 13.15 КоАП РФ (нарушение порядка распространения информации) или ст. 13.41 КоАП РФ (нарушение обязанностей организатора распространения информации в интернете). Проанализируйте материалы дела: а) какой именно контент был признан запрещенным; б) какие нормы права были нарушены; в) кем и на каком основании было выявлено нарушение; г) какое наказание было назначено. Сделайте выводы о типичных ошибках медиакоммуникаторов.

Раздел 4. Коммуникативно-семиотические стратегии управления правовыми рисками

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Раскройте суть феноменов «легевфемии» и «злоупотребления правом» применительно к медиакоммуникациям. В чём их принципиальное сходство и различие? Приведите примеры коммуникативных тактик, которые можно отнести к каждому из этих понятий.
2. Как метафункции языка в системно-функциональной лингвистике (идеационная/репрезентативная, интерперсональная,

текстуальная) соотносятся с правовыми рисками? На примере любого медиатекста покажите, как нарушение в каждой из этих зон может порождать конкретные юридические последствия.

3. Опишите основные «зоны контроля» в публичной коммуникации, которые подвергаются правовой оценке. Какие лингвистические и семиотические маркеры в каждой из этих зон являются наиболее «рискованными» с точки зрения права?

4. Какие коммуникативно-семиотические стратегии и тактики «ухода от ответственности» (например, использование модальных операторов, импликатур, оценочных суждений вместо утверждений о фактах) вы знаете? В чём заключается их эффективность и, наоборот, уязвимость при возможной правовой экспертизе?

Задания для самостоятельной работы:

1. Найдите в публичном пространстве (СМИ, соцсети) реальный или смоделированный текст (пост, комментарий, статья), который стал предметом судебного разбирательства или широкого общественного порицания. Проведите его лингвистический анализ по следующему плану:

– идеационная функция: Как представлены события и участники? Есть ли искажение фактов, подмена понятий?

– интерперсональная функция: Как выстроены отношения с адресатом? Есть ли признаки манипуляции, давления, оскорбления?

– текстуальная функция: Как организован текст? Используются ли средства создания намёка (имплицатура) без прямого утверждения?

Сформулируйте вывод: какие именно языковые средства стали источником правового риска.

2. Возьмите за основу провокационный тезис (например, «Компания X производит некачественный товар»). Напишите два варианта текста-расследования на его основе:

Вариант 1: Максимально рискованный, с высокой вероятностью привести к иску о защите деловой репутации или клевете.

Вариант 2: «Безопасный», передающий тот же смысл, но с использованием коммуникативно-семиотических стратегий минимизации рисков (ссылки на источники, модальность, оценочные суждения от лица потребителей и т.д.).

Дайте письменное пояснение, какие именно приёмы были использованы в каждом варианте и почему они повышают или понижают правовые риски.

3. Напишите аналитическое эссе (1,5-2 стр.) на тему «Правовые и этические границы свободы слова в цифровой среде», в котором исследуйте противоречие между правом на свободное выражение мнения и необходимостью правового регулирования коммуникации. Опирайтесь на концепты легевфемии и злоупотребления правом. Аргументируйте, где, по

вашему мнению, должна проходить грань между допустимой критикой, острой риторикой и правонарушением. Проиллюстрируйте свою позицию примерами.

Раздел 5. Легевфемия: стратегия и тактика

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Дайте определение легевфемии как лингво-правового феномена. Чем стратегия легевфемии принципиально отличается от классической эвфемии, используемой для смягчения речи? Объясните, почему правовой риск является ключевым импульсом для ее развития.
2. Раскройте суть приема «манифестация субъективности». Какие языковые средства используются для его реализации (модальные операторы, вводные конструкции, глаголы мнения) и как этот прием помогает сместить правовую квалификацию с факта на оценочное суждение?
3. В чем заключается тактический прием «косвенная эвиденциальность»? Приведите примеры, как коммуникатор может сослаться на внешние, часто анонимные или гипотетические, источники информации («по данным источников», «ходя́т слухи»), чтобы снять с себя ответственность за достоверность.
4. Как работают приемы «разорванная предикация» и «затемнение денотата»? Проиллюстрируйте на примерах, как с их помощью создается смысловой намек (импликатура) без явного утверждения, что затрудняет юридическую квалификацию высказывания как клеветы или распространения ложной информации.

Задания для самостоятельной работы:

1. Придумайте потенциально клеветнический текст-утверждение (например, «Господин N, глава компании X, присвоил деньги инвесторов»). Перепишите этот текст трижды, применив по отдельности три разных приема легевфемии:
 - а) манифестация субъективности
 - б) косвенная эвиденциальность
 - в) разорванная предикация/затемнение денотатаДайте краткий комментарий к каждому варианту, спрогнозировав, как изменится правовая квалификация высказывания.
2. Выберите резонансный текст (пост в блоге, журналистское расследование, публичное высказывание политика), который, по вашему мнению, является образцом легевфемии. Проведите его детальный лингвистический разбор. В отчете выделите и классифицируйте все использованные приемы; объясните, на какую стратегию (уклониться от иска о клевете, избежать обвинения в экстремизме и т.д.) работают эти тактики; оцените, является ли эта стратегия успешной с коммуникативной и правовой точек зрения.

3. Экспертная дискуссия: «Легевфемия: легитимная защита или злоупотребление правом?». Подготовьте аргументированную позицию для участия в дебатах на указанную тему. Ваша задача – выступить либо с позиции адвоката (доказывая, что легевфемия – это легитимная речевая стратегия защиты от необоснованных исков и способ сохранения свободы слова), либо с позиции обвинителя (доказывая, что это форма злоупотребления правом, подрывающая доверие к медиасреде и уводящая от ответственности). Подкрепите свою позицию примерами.

Раздел 6. Фактчекинг и фейки

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Опишите систему правовых механизмов противодействия распространению фейков в Российской Федерации. Какие статьи КоАП РФ и УК РФ регулируют эту сферу и в чем заключаются основные сложности доказывания состава правонарушения?
2. Проанализируйте основные цели и задачи распространения фейковых новостей. Как различные цели (политическая дестабилизация, манипуляция рынком, привлечение трафика, репутационный вред) влияют на содержание и каналы распространения фейка?
3. Перечислите основные лингвистические маркеры фейкового сообщения. Какие особенности заголовка, лексики, модальности текста, источников и структуры текста могут сигнализировать о его недостоверности?

Задания для самостоятельной работы:

1. Найдите в открытых источниках один реальный пример фейковой новости и одну достоверную новость на схожую тему. Проведите их сравнительный лингвистический анализ. Составьте таблицу, в которой отразите различия по следующим параметрам: эмоциональность заголовка, наличие модальных глаголов и слов-маркеров неуверенности («возможно», «якобы»), характер источников информации, тональность текста (оценочность vs. нейтральность), наличие логических противоречий. Сделайте вывод о ключевых индикаторах фейка.
2. На основе примера одной из раскрытых фейковых кампаний (например, в предвыборный период или вокруг чрезвычайного происшествия) проанализируйте:
 - целевую аудиторию, на которую был рассчитан фейк;
 - используемые каналы распространения (соцсети, мессенджеры, фейковые сайты);
 - языковые и визуальные приемы воздействия на эту аудиторию;
 - предполагаемую цель кампании (dezориентация, провокация паники, формирование негативного образа).Оформите ответ в виде краткой аналитической справки.

3. Подготовьтесь к ролевой игре, где будут представлены стороны:

- представитель Роскомнадзора/прокуратуры (обвинение): должен аргументировать, почему сообщение является фейком, и ссылаться на нормы закона;
- адвокат автора поста (защита): должен оспаривать квалификацию, доказывать отсутствие умысла или искать процессуальные нарушения;
- лингвист-эксперт: дает заключение о наличии в тексте маркеров фейка или манипуляции.

Задание для всех: на основе реального или смоделированного примера текста подготовить аргументы и контраргументы для своих позиций.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерные темы докладов:

1. Эволюция правового регулирования социальных сетей в России.
2. Правовые основы блокировки интернет-ресурсов в России: процедура, основания, проблемы.
3. «Иностранный агент» как правовой статус: последствия для медиакommunikационной деятельности.
4. Коммуникативные тактики дискредитации в медиа: как отличить критику от правонарушения?
5. Лингвистическая экспертиза как доказательство в судах по медийным спорам: методы, возможности, злоупотребления.
6. Сравнительный анализ законодательства о фейках в России и зарубежных странах (на примере стран Европейского Союза).
7. Технологии deepfake: новые вызовы для права и этики в медиакommunikациях.
8. Боты и алгоритмы как распространители фейков: возможно ли привлечение к ответственности?
9. Когнитивный суверенитет как новый концепт национальной безопасности: содержание и механизмы обеспечения.
10. Стандарты свободы слова и юридические ограничения: коллизии и поиск баланса в российском медиаправе.

Требования к структуре и содержанию доклада:

- 1) количество слайдов – не менее 8 шт.;
- 2) титульный слайд с указанием ФИО, номера группы студента, темы доклада-презентации, ФИО преподавателя;
- 3) слайд-введение (цели и задачи доклада, структура доклада);
- 4) заключительный слайд – список использованных источников;
- 5) продолжительность – 10–15 минут.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	-умение формулировать проблему исследования -выдвигать корректные гипотезы -умение намечать пути исследования -умение отбирать материал -умение сопоставлять различные точки зрения -умение выстраивать убедительные логичные доказательства -умение обобщать, делать выводы -умение верифицировать выводы
Навыки публичного выступления на практическом занятии, создания и использования презентации	-четкий план доклада -научный стиль изложения -достаточность обоснования -умение заинтересовать аудиторию -использование демонстрационных материалов соответственно ходу рассуждений

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 7-8 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 5-6 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом наблюдаются недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3-4 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод;

– 0-2 балла выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Не предусмотрены.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Примерные темы рефератов:

1. Правовые риски использования мемов в медиакommunikациях: авторское право и вопросы диффамации.
2. Правовое регулирование live-трансляций (стримов).
3. Правовые и этические границы освещения деятельности некоммерческих организаций, имеющих статус иностранного агента.
4. Проблемы правовой квалификации недостоверной социально значимой информации: анализ правоприменительной практики.

5. Эвфемизмы как инструмент легевфемии: лингвистические механизмы смягчения и сокрытия смысла в медиакommunikациях.

6. Роль пресуппозиций и семантических следствий в создании манипулятивных высказываний и их оценка с правовой точки зрения.

7. Вербальные и невербальные маркеры достоверности в видеоформатах медиакommunikаций: возможности для фактчекинга и правовой оценки.

8. Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики журналиста и их роль в системе управления правовыми рисками.

9. Правовые особенности использования фотографий, полученных со спутников и дронов, в журналистских расследованиях.

10. «Право на забвение» в цифровую эпоху: коллизия между правом на информацию и правом на приватность.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) введение с указанием цели реферата;
- 3) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 4) заключение с самостоятельными выводами по теме реферата;
- 5) список использованной литературы, оформленный по ГОСТу;
- 6) объем реферата – до 10 страниц, 14 шрифт, полуторный интервал, Times New Roman, выравнивание по ширине.

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	~ актуальность проблемы и темы; ~ наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы	~ соответствие плана теме реферата; ~ соответствие содержания теме и плану реферата; ~ полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; ~ умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; ~ умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; ~ аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	~ круг, полнота использования источников по проблеме

Соблюдение требований к оформлению реферата	~ насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; ~ оценка грамотности и культуры изложения (в том числе орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; ~ соблюдение требований к оформлению и объему реферата
---	---

Шкала оценивания реферата (в баллах):

– 8-10 баллов выставляется обучающемуся, если тема реферата полностью раскрыта, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки, список источников подобран правильно;

– 5-7 баллов выставляется обучающемуся, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме реферата, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

– 2-4 балла выставляется обучающемуся, если тема реферата в основном или частично раскрыта, дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, список источников подобран правильно;

– 0-1 балл выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, материал изложен непоследовательно и состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений, имеются грубые речевые ошибки, список источников является неполным либо работа не представлена.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Не предусмотрены.

7.1.5. Требования к выполнению теста

Примерные тестовые задания:

1. Что не является средством массовой коммуникации (СМК)?

- а) **непубличный дневник**
- б) зарегистрированная газета
- в) незарегистрированная газета
- г) листовка

2. Выберите лишнюю «особенность» Интернет-СМК, не соответствующую действительности:

- а) **легко скрыть свое авторство, почти полная безнаказанность**
- б) каждый может стать распространителем

- в) сочетание разных диджитал-приемов
- г) «Интернет помнит все»

3. В каком нормативном правовом акте содержится легальное определение понятия «медиабезопасность»?

- а) Федеральный закон «О безопасности»
- б) Указ Президента РФ «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
- в) ни в одном из перечисленных**
- г) Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»
- д) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

4. Как называется веб-сайт, который выполняет функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет?

- а) электронное СМИ
- б) социальная сеть
- в) Интернет-СМИ
- г) сетевое издание**

5. Со списком экстремистских материалов можно ознакомиться на сайте:

- а) Президента РФ
- б) Роскомнадзора
- в) Генеральной прокуратуры РФ
- г) Минюста России**

6. Выберите из списка НПА, относящиеся к специализированному информационному законодательству в сфере медиабезопасности (возможен выбор нескольких вариантов ответа):

- а) 35-ФЗ «О противодействии терроризму»
- б) Закон РФ № 2124-1 «О средствах массовой информации»**
- в) 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»**
- г) 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**
- д) 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- е) 38-ФЗ «О рекламе»**

7. Выберите правонарушения диффамационно-дискредитационной направленности (возможен выбор нескольких вариантов ответа):

- а) ст. 5.61.1 «Клевета»**
- б) ст. 14.33 КоАП «Недобросовестная конкуренция»
- в) ст. 207.2 УК «Публичное распространение заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее тяжкие последствия»
- г) ст. 280.3 УК «Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, исполнения государственными органами Российской Федерации своих полномочий, оказания добровольческими формированиями, организациями или лицами содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации или войска национальной гвардии Российской Федерации»**

8. Выберите верные утверждения, характеризующие подзаконное регулирование медиабезопасности (возможен выбор нескольких вариантов ответа):

а) Подзаконное регулирование включает в себя кодифицированные НПА, устанавливающие ответственность за правонарушения в сфере медиабезопасности

б) Подзаконное регулирование медиабезопасности осуществляется на уровне Президента РФ, Правительства РФ, отдельных министерств, федеральных служб и федеральных агентств

в) В действующем законодательстве отсутствует отдельный НПА, распределяющий компетенции в сфере принятия решения в отношении конкретного вида информации, предусмотренного ст. 15.1 149-ФЗ

г) Подзаконное регулирование включает в себя документы стратегического планирования, доктрины, стратегии, концепции

Критерии оценки теста

Критерии	Показатели
Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	~ правильность ответов; ~ владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос.

Шкала оценивания уровня знаний:

8 заданий – 1 балл за каждый правильный ответ.

Максимальное количество баллов – 8.

7-8 баллов – «5».

5-6 баллов – «4».

3-4 балла – «3».

Меньше 3-х баллов – «2».

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Не предусмотрены.

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Не предусмотрены.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Оценивание результатов освоения образовательной программы в части дисциплин (модулей), практик

Результаты обучения оцениваются по 4-балльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету (экзамену):

1. Типология средств массовой коммуникации.
2. Основные особенности интернет-СМК.
3. Основные особенности социальных сетей.
4. Понятие и сущность медиаправа.
5. Международное законодательство в сфере медиаправа.
6. Система медиаправа в России: основные нормативные правовые акты.
7. Функции и субъекты средств массовой коммуникации.
8. Медиабезопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации.
9. Когнитивный суверенитет государства и его составляющие.
10. Система правового обеспечения медиабезопасности: специализированное информационное законодательство.
11. Система правового обеспечения медиабезопасности: федеральные законы, содержащие отдельные запреты на распространение деструктивной информации.
12. Система правового обеспечения медиабезопасности: кодифицированные нормативные правовые акты.
13. Система правового обеспечения медиабезопасности: подзаконное регулирование.
14. Феномены легевфемии и злоупотребления правом: сходства и различия.
15. Методика и технология правовой параметризации события коммуникации.
16. Корреляция правовых и коммуникативно-семиотических параметров в параметрической модели высказывания.
17. Метафункции коммуникации с позиций системно-функциональной лингвистики: репрезентативная, интерперсональная, текстовая.
18. Основные структуры стратегического и тактического уровня в легевфемии.
19. Основные приемы легевфемии: манифестация субъективности; косвенная эвиденциальность; затемнение денотата; разорванная предикация.
20. Манифестация субъективности как прием легевфемии: способы речевого оформления.
21. Косвенная эвиденциальность как прием легевфемии: способы речевого оформления.
22. Затемнение денотата как прием легевфемии: способы речевого оформления.
23. Разорванная предикация как прием легевфемии: способы речевого оформления.
24. Понятие и сущность фейка и фейкинга.
25. Правовые механизмы противодействия фейкингу: основные нормативные правовые акты и их содержание.
26. Правовые механизмы противодействия фейкингу: контрольные (надзорные) органы и процедуры ограничения информации.
27. Основные цели и задачи распространения фейков.
28. Основные способы обнаружения фейков.
29. Виды фейковых новостей и формы их проявления.
30. Лингвистические индикаторы фейкового сообщения.

7.2.3. Примерное задание к зачету (экзамену):

Не предусмотрено.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Код и наименование компетенции. Код ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
УК.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий У К - 1 . 1 . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Знать принципы междисциплинарного анализа конфликтной (деликтной) коммуникации	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Уметь оценивать параметры медиакоммуникации с точки зрения их правовой значимости	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Владеть навыками междисциплинарного (юрислингвистического) анализа медиакоммуникации	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
УК.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий У К - 1 . 3 . Вырабатывает стратегию	Знать основные принципы стратегического планирования деятельности пресс-службы в аспекте соблюдения правовых норм	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Уметь прогнозировать и оценивать правовые риски в деятельности пресс-службы	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

действий в научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности				уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	
	Владеть навыками выявления и устранения деликтных зон в деятельности пресс-службы	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать причины, основные этапы и специфику становления и развития российского медиаправа	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Уметь выявлять основные тенденции правового и этического регулирования медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
О П К - 5 . 1 . Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Владеть навыками организации деятельности пресс-службы, составления медиаплана с учетом правовых и этических норм и потенциальных направлений их развития	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
ПК-1. Способен организовывать и координировать работу пресс-службы организации, производство и продвижение медиатекстов и медиапродуктов с учетом правовых	Знать основы действующего законодательства в сфере медиа на уровне международного права, Конституции РФ, федеральных законов, подзаконных актов; методы и критерии оценки медиа- и информационных продуктов с точки	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

и этических норм и потребностей аудитории ПК-1.1. Владеет основами действующего законодательства в сфере медиа, оценивает медиа- и информационные продукты с точки зрения правовых и этических норм, обеспечивает соблюдение этих норм	зрения правовых и этических норм				
	Уметь применять нормы действующего законодательства для оценки рисков в медиакоммуникациях	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Владеть коммуникативно-семиотическими способами управления правовыми рисками в медиакоммуникациях	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно». Все катего	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

